



union wallonne  
des **entreprises**

# Booster les exportations en ligne, un enjeu pour les PME wallonnes

Lisa LOMBARDI

Conseillère Entrepreneuriat-PME-Numérique  
Union Wallonne des Entreprises (UWE)

 @lisalombardibe @uwe\_asbl

 /lisalombardi



 **E-FORUM**



union wallonne  
des **entreprises**

“

**L'organisation des employeurs privés qui agit pour assurer la prospérité de la Wallonie, à travers la mise en place et le soutien d'un climat et d'un cadre qui permettent la création et le développement d'entreprises compétitives et durables.**

”

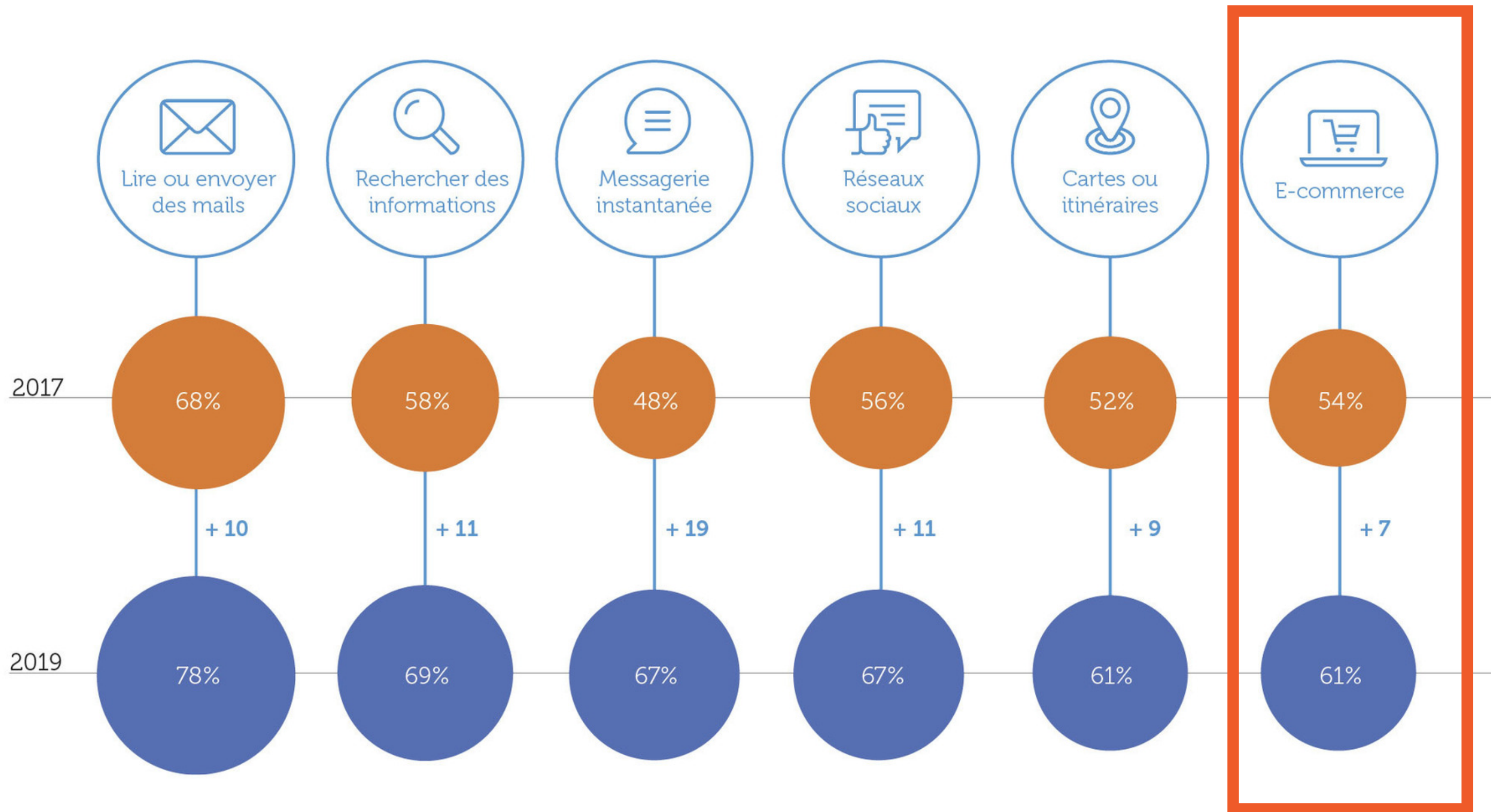




80% des exportations wallonnes se font en Europe.

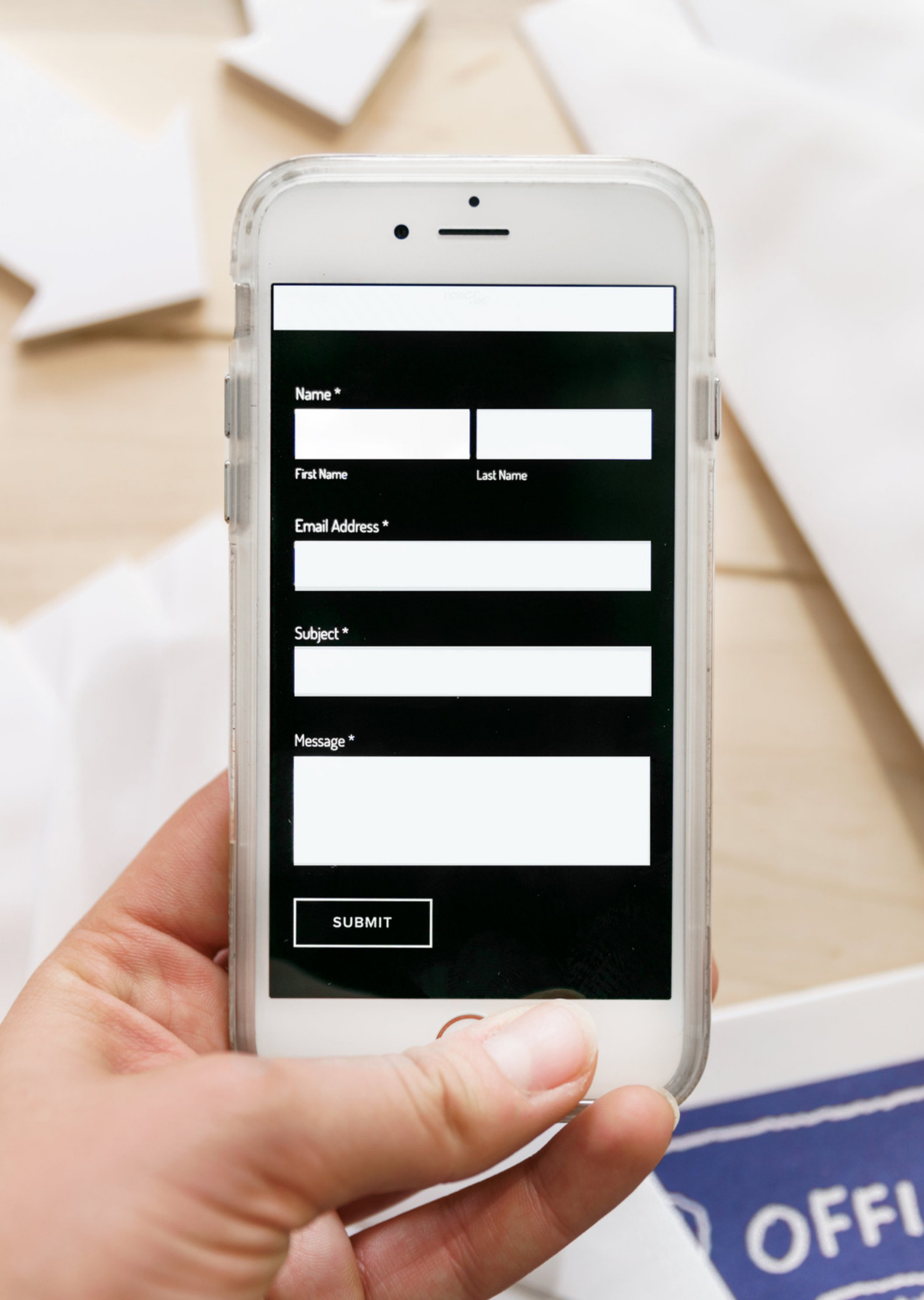
La Wallonie a le potentiel de faire plus mais les entreprises doivent prospecter plus loin.

# TOP 6 DES USAGES D'INTERNET



# POURQUOI C'EST CRUCIAL

- 61% (+7) des Wallons de 15 ans et plus ont acheté en ligne au cours de l'année.
- Si l'ordinateur portable reste le plus souvent utilisé pour l'e-commerce (46%), il est talonné par le smartphone (35%) qui est notamment privilégié par les plus jeunes acheteurs.
- 61 % des utilisateurs d'appareils mobiles privilégient les sites "mobile friendly", c'est-à-dire possédant une version mobile.



**SUCCESS**  
**GROWTH**

**INVESTMENT**  
**PROFIT**  
**MARKET**  
**PRODUCTIVITY**

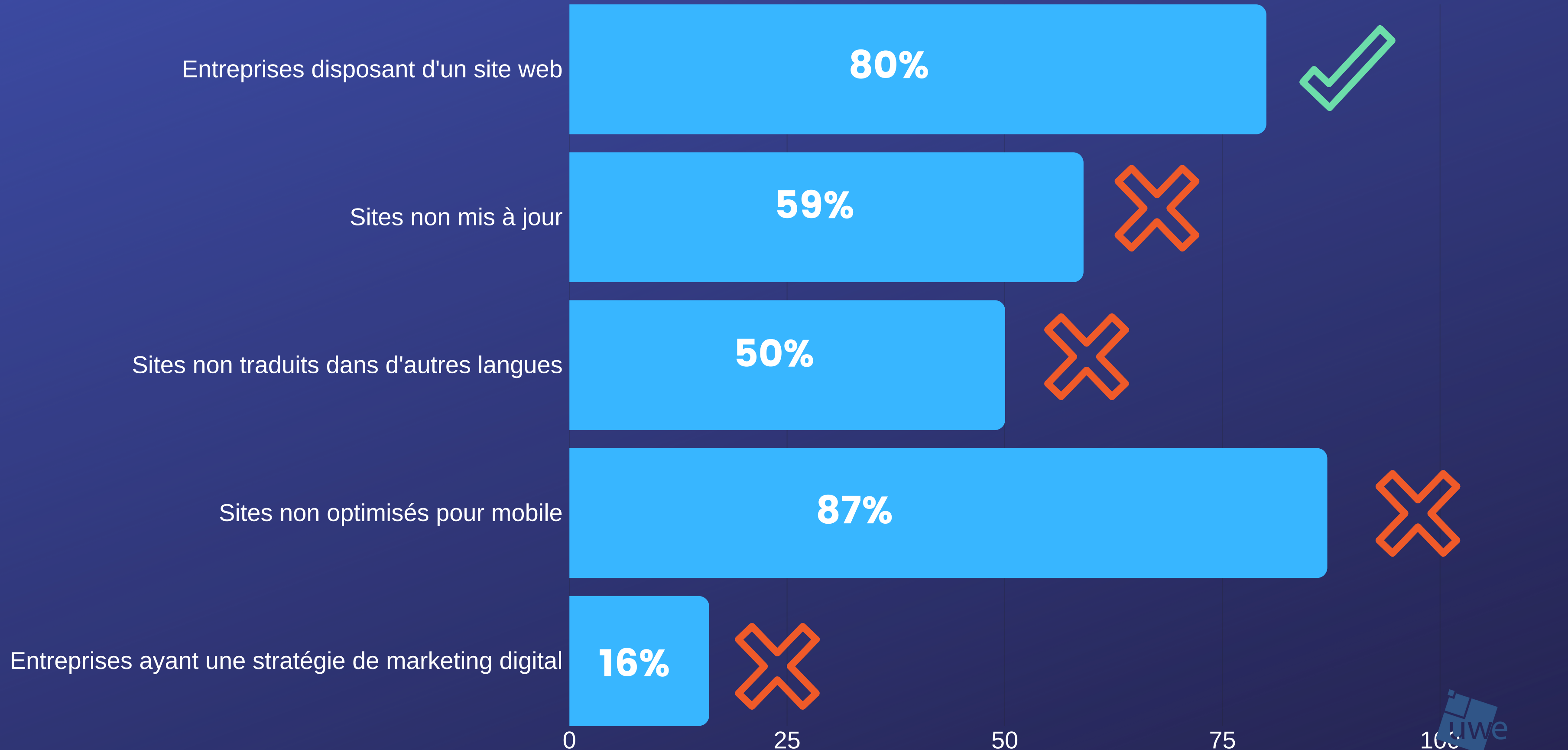
**GLOBAL BUSINESS**  
**PLANS**  
**TEAMWORK**  
**VISION**

**DATA**  
**TEAM**  
**RESEARCH**

**SALES**  
**PEOPLE**  
**INVESTMENT**

Il y a plus de 7 milliards d'utilisateurs de mobile dans le monde!

# QUELQUES CHIFFRES QUI INTERPELLENT...



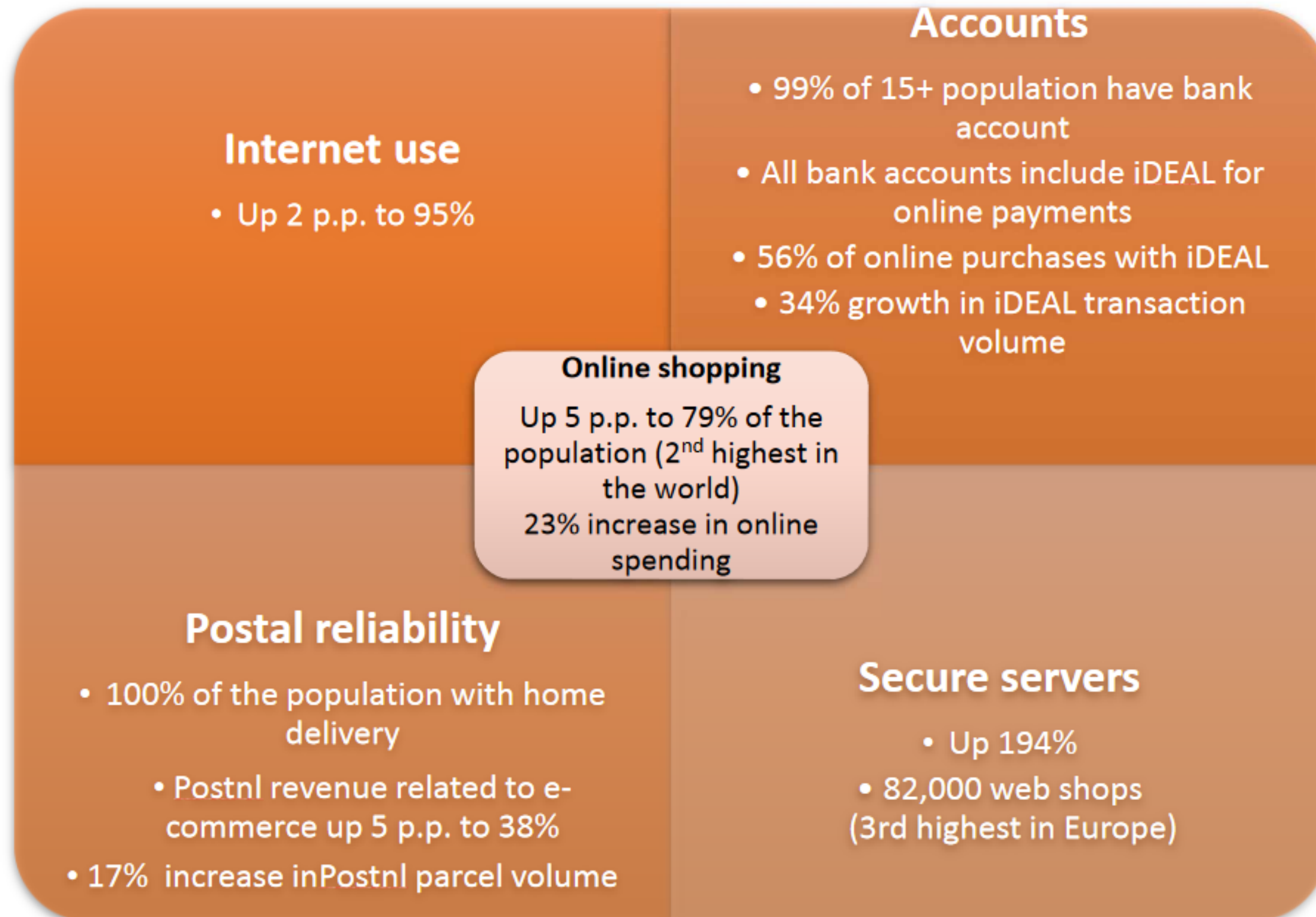


Nos entreprises ne vont pas assez loin dans la réflexion autour d'une stratégie globale qui pourrait pourtant leur permettre de tirer pleinement profit des outils numériques dans lesquels elles ont investi.



# LES FACTEURS DE RÉUSSITE: L'EXEMPLE NÉERLANDAIS

Figure 4. E-commerce ecosystem developments in the Netherlands, 2017



Source: Eurostat, World Bank, iDEAL, Postnl, Ecommerce News, Thuiswinkel.

La Belgique est en 28ème position du classement mondial des pays les mieux préparés pour le commerce en ligne.

Internet use: 88%

Accounts: 99%

Secure servers: 82%

Postal reliability: 70%

Classement en 2017: 22ème.

Source: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn\\_unctad\\_ict4d12\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d12_en.pdf)

# LES FACTEURS DE RÉUSSITE: L'EXEMPLE NÉERLANDAIS

**Les clics vers des sites néerlandais provenant de campagnes AdWords ciblées sur la Belgique sont plus nombreux que les clics vers des sites belges provenant de toutes les campagnes AdWords dans le monde.**

**77 % des clics belges effectués via des liens Google AdWords payants sont destinés à des sites internet étrangers.**

## DE L'INTENTION AUX ACTES...

- Pas moins de 55% des commandes sont placées sur des sites non-belges, contre 33% il y a quatre ans.

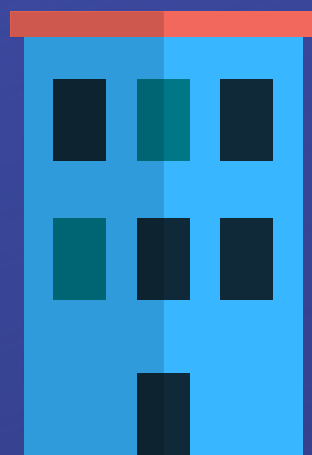


La bataille de l'e-commerce est aussi la bataille pour l'emploi

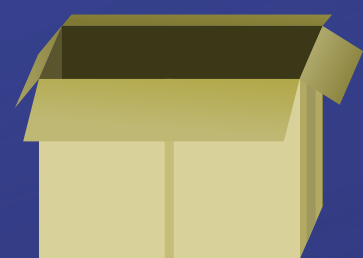
**36.197 emplois sur la sellette**



# LES POINTS D'AMÉLIORATION



La taille des entreprises



Le manque de produits finis



La connaissance des langues

Soigner sa visibilité en ligne!

- Site web multilingue
- Site adapté au format mobile (mobile responsive)
- Site mis à jour
- **STRATÉGIE!**

# ENJEUX

- Le World Wide Web représente un levier unique pour booster vos ventes à l'exportation.
- Le marché de l'e-commerce ne va faire qu'augmenter.
- Si vous souhaitez donner toutes les chances à votre entreprise, mieux vaut ne pas laisser filer l'énorme potentiel que constitue le commerce en ligne.
- A vos marques, prêts, exportez!



Merci  
pour votre attention!

**Pour me contacter:**

 @lisalombardibe @uwe\_asbl

 /lisalombardi

**Notre site web:** [www.uwe.be](http://www.uwe.be)

Notre mémorandum: <http://heptathlon2024.be>

Notre baromètre économique: [www.wallometre.be](http://www.wallometre.be)

